



Wellness–Weiterbildung: Sinnvoll für die Kosmetikerin?

**Vortrag Messe Beauty 2008
Referent Peter Susat**



- Was ist Wellness?
- Ursprung: englische Sprache
- Alter: ca. 300 Jahre
- Neuzeit: ab 1975
Amerika entdeckt Wellness



- Dr. John Travis
- Dr. Gerhart Hettler
- Dr. Donald Ardell

• Ihre Wellness-Vorstellungen:



- Bewusste Ernährung
- Körperliche Fitness
- Umweltbewusstsein
- Medizinische Prophylaxe
- Schutz vor Stress
- Ergründung des Lebenssinns
- Emotionale Intelligenz
- Soziale Beziehungen
- Geistige Fitness
- Spirituelles Bewusstsein



- **Wellness: Positiver Ansatz**
- Nach Genuss suchen
- Mehr als Gesundheit

Kosmetik als Wellness-Bestandteil

Welche Weiterbildungen in Wellness sind bedeutsam ?



- Weiterbildungen während und nach der Ausbildung:

- Gesunde Ernährung
- Entspannungstechniken
- Fitness- und Problemzonentraining
- Lymphdrainage





- Weiterbildung im Beruf:

- Nailstyling
- Hairstyling
- Farb- und Stilberatung



- Gründe für Weiterbildung:

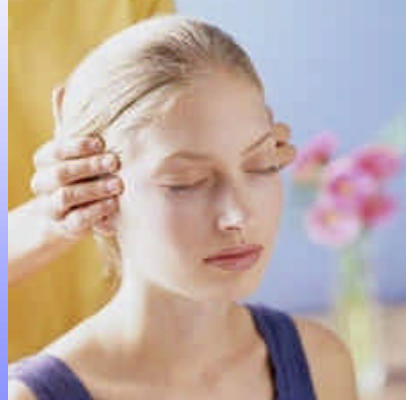
- Kundennachfragen
- Wettbewerb





- **Besondere Rolle – Massagen:**

- Entspannungsmassage
- Ayurvedische Massagen
- Shiatsu-Massagen
- Thai-Massage
- Reflexzonen-Massagen
- Schoko-Massage
- Hot and Cold Stone-Massage
- Lomi Lomi Nui-Massage



- Erscheinungsbild des Weiterbildungsmarktes
- Stiftung Warentest:
- Große Schwankungsbreite in Dauer und Kosten bei vielen Anbietern im Fitnessbereich





- Deutscher Wellness-Verband:
- Anlaufstelle für unzufriedene Kunden
- Merkmale unsolider Ausbildungen:
 - Zugesagte und nicht erbrachte Leistungen
 - Nichteinhaltung von Verträgen
 - Falsche Versprechungen



- Ungerecht empfundene Behandlungen
- Unbefriedigendes Preis-/Leistungsverhältnis
- **Merkmale solider Weiterbildungsträger:**
 - Vollständiger verständlicher Internetauftritt
 - Übersichtliche und bebilderte Prospekte
 - Freundliche, angemessen ausgestattete Räumlichkeiten



- Offenheit der Bildungsträger,
z. B. Tag der offenen Tür
- Ständige Verbesserung der Angebote
- Angemessene Stundenzahl
- Schriftliche anonyme Lehrgangsbeurteilung
- Kundenorientierung
- Beschwerdemanagement
- Hotline, Portal



- Qualitätsmanagement
- Verbandsmitgliedschaft(en)
- Guter Ruf, Positives Image





- Fazit:
- Weiterbildung ist sinnvoll und notwendig
- Zeit nehmen für Qualitätsprüfung
- Expertenbefragung
- Nach Referenzen fragen
- Mit Absolventen sprechen